

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁNIHO STYLU



21. 10. 2020

OBSAH

1. Logo
 - 1.1 Základní varianta loga
 - 1.2 Zjednodušená varianta loga
 - 1.3 Verze bez textu
 - 1.4 Minimální velikost základní varianty
 - 1.5 Horizontální varianta
 - 1.6 Minimální velikost horizontální varianty
 - 1.7 Logo na barevném podkladu
 - 1.8 Logo na černobílém podkladu
 - 1.9 Příklady nesprávného použití loga
 - 1.10 Ochranná zóna

2. Barevnost
 - 2.1 Základní barvy
 - 2.3 Doplnkové barvy

3. Písmo

1. LOGO

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je klubové logo. Logo se skládá ze dvou částí:

- 1) Z třícípé korunky doplněné diagonálním stínem.
- 2) Logotypu **BOLKA**, vysázeného písmem Industry se sklonem 5°.



1.1 ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA

Základní varianta

A) Základní barevné provedení loga je doporučeno pro **všechny** aplikace na bílém nebo světlém podkladu.

B) Inverzní barevné provedení pro tmavou v podkladu

C) Základní čerobílé provedení pro jednobarevný tisk černou barvou

D) Inverzní čerobílé provedení pro jednobarevný tisk černou barvou



A



B



C



D

1.2 ZJEDNODUŠENÁ VARIANTA LOGA

Zjednodušená verze

Použití zjednodušené verze loga je doporučeno v případech, kdy z technologických důvodů není vhodné základní logo se stínem.

A) Základní barevné provedení loga je doporučeno pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu.

B) Inverzní barevné provedení pro tmavou v podkladu

C) Základní čerobílé provedení pro jednobarevný tisk černou barvou

D) Inverzní čerobílé provedení pro jednobarevný tisk černou barvou



A



B



C



D

1.3 VERZE BEZ TEXTU

Kde to povaha užití dovoluje, můžeme použít logo bez textů. Toto užití je doporučeno zejména při aplikaci na merchandise či klubové dresy.



1.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST ZÁKLADNÍ VARIANTY

Minimální velikost

Logo se může jako celek zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem. Při změně velikosti je nutné zachovat jeho poměry. Jakákoliv deformace je zakázána.

Je nutné dbát na **naprostou čitelnost** všech částí loga, proto není doporučeno logo zmenšovat více než do velikosti, při níž je výška loga menší než 20 mm.

Pokud je přesto nutné použít logo ještě menší, než je tato doporučená minimální velikost, využijeme **zjednodušenou variantu loga** bez textů.



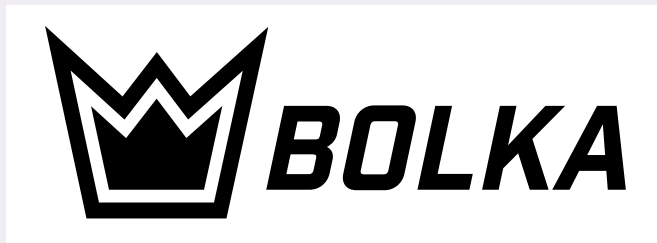
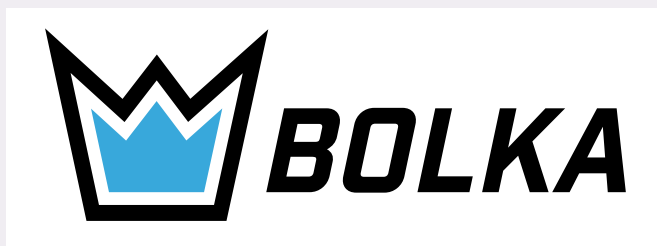
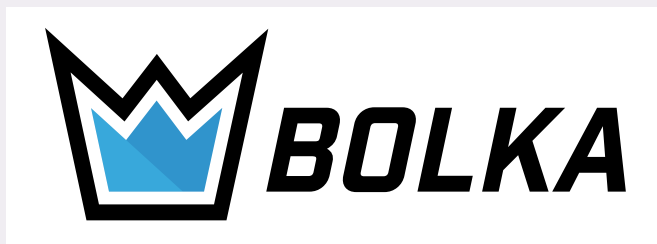
logo > 20 mm



logo < 20 mm

1.5 HORIZONTÁLNÍ VARIANTA

Horizontální verzi loga používáme u extrémně širokých formátů. Platí pro něj stejná pravidla užití jako pro základní logo a je dostupné ve stejných barevných verzích.



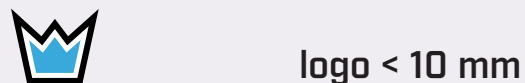
1.6 MINIMÁLNÍ VELIKOST HORIZONTÁLNÍ VARIANTY

Minimální velikost

Logo se může jako celek zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem. Při změně velikosti je nutné zachovat jeho poměry. Jakákoliv deformace je zakázána.

Je nutné dbát na naprostou čitelnost všech částí loga, proto není doporučeno logo zmenšovat více než do velikosti, při níž je výška loga menší než 10 mm.

Pokud je přesto nutné použít logo ještě menší, než je tato doporučená minimální velikost, využijeme zjednodušenou variantu loga bez textů.



1.7 LOGO NA BAREVNÉM PODKLADU

Logo je povoleno umisťovat na libovolně barevných podkladových plochách, za předpokladu, že jejich intenzita zaručí všem prvkům loga čitelnost.

Jestliže je logo použito na fotografii, je třeba zajistit **dostatečný kontrast** mezi logem a pozadím.



1.8 LOGO NA ČERNOBÍLÉM PODKLADU

Pro jednobarevný tisk černou barvou je logo povoleno umisťovat na šedých podkladových plochách libovolné tonality, za předpokladu, že jejich intenzita zaručí všem prvkům loga **dostatečnou čitelnost**.

Základní černobílou variantu loga je doporučeno aplikovat na světlejších šedých podkladových plochách nižší tonality černé ve škále **0-30%**.

Inverzní černobílá varianta loga je vhodná pro užití na tmavých podkladových plochách vyšší tonality černé **40-100 %**.



1.9 PŘÍKLADY NESPRÁVNÉHO POUŽITÍ LOGA



deformace



změna proporcí loga



změna umístění
prvků



změna typografie



natáčení



změna barevnosti



průhlednost

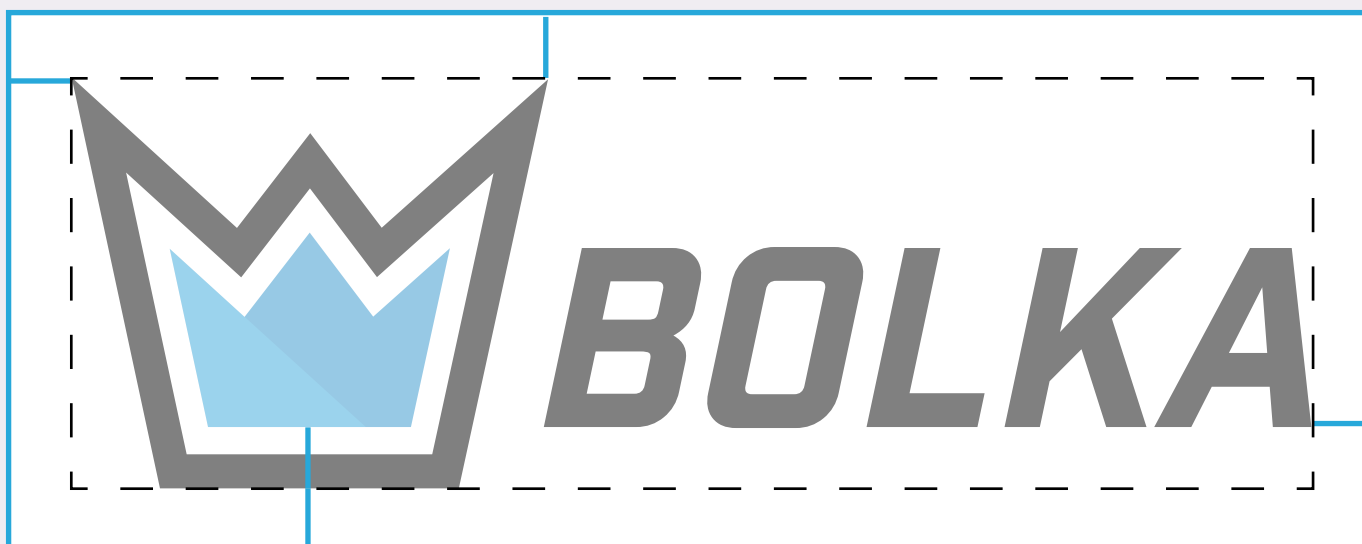
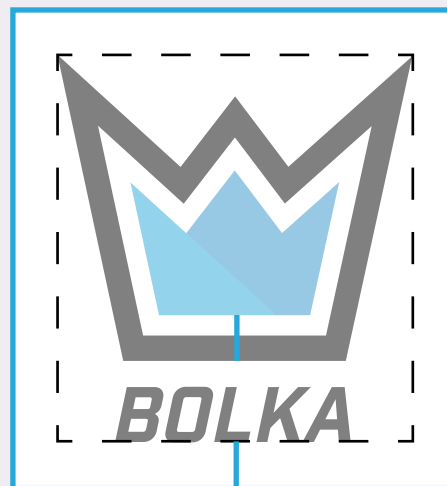


nesprávné použití
inverzní varianty

1.10 OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

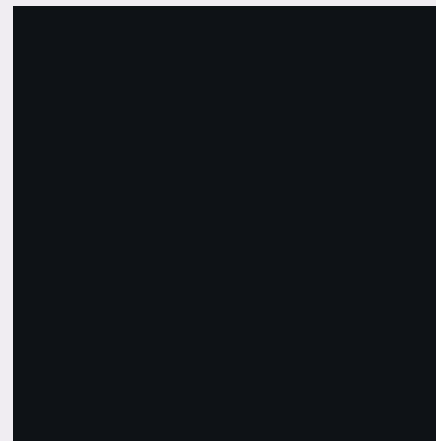
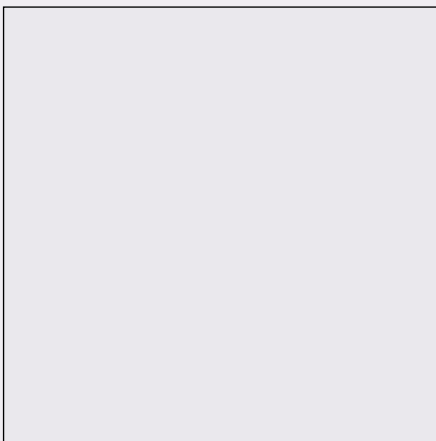
Ochranná zóna vymezuje pomyslnou volnou oblast kolem značky. Hraniče ochranné zóny zároveň vymezují minimální vzdálenost od okraje listu, tabule, či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována.

Ochranná zóna je definována velikostí oblasti mezi modrou částí korunky a koncem černého okraje.

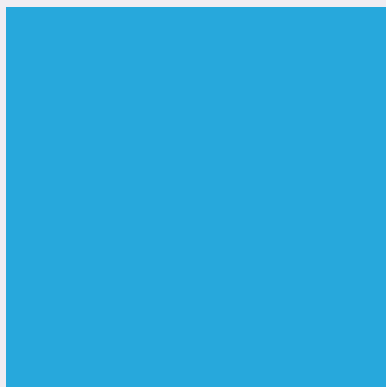


2. BAREVNOST

Pevně daná barevnost vytváří a posiluje jednotný vizuální styl. V tomto oddílu vidíte základní a doplňkové barvy, které jsou použité ve značce.



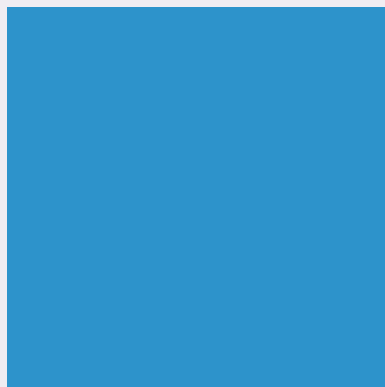
2.1 ZÁKLADNÍ BARVY



CMYK: 70 | 15 | 0 | 0

RGB: 57 | 169 | 220

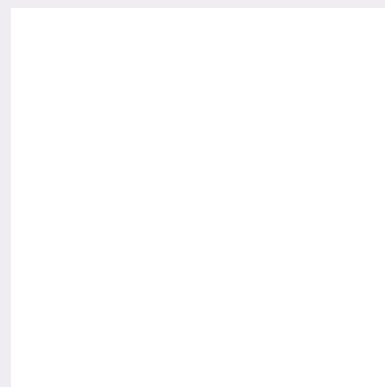
PANTONE: 298



CMYK: 75 | 30 | 0 | 0

RGB: 48 | 147 | 204

PANTONE: 2925



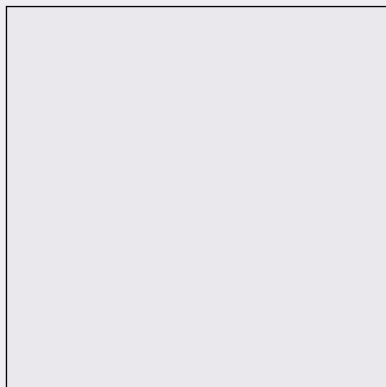
White



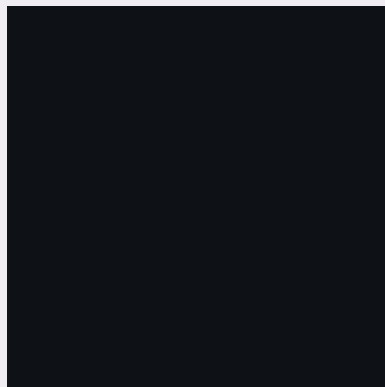
Black

Základní barvy, jsou barvy, které jsou přímo použity v logu.

2.2 DOPLŇKOVÉ BARVY



CMYK: 7 | 7 | 3 | 0
RGB: 240 | 237 | 243



CMYK: 76 | 66 | 60 | 81
RGB: 28 | 29 | 29

Doplňkové barvy, jsou barvy, které podporují základní barvy při utváření jednotné vizuální identity.

3. PÍSMO

Industry Black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/\$!""";:)}[{~ =+%-+&^\$#@~

Industry Demi

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/\$!""";:)}[{~ =+%-+&^\$#@~

Industry Book

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/\$!""";:)}[{~ =+%-+&^\$#@~

Industry Thin

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ěščřžýáíéúůň 1234567890
,<?.>:-_/\$!""";:)}[{~ =+%-+&^\$#@~

Toto písmo dále existuje v řezech Thin italic, Light, Light italic, Book italic, Medium, Medium italic, Demi italic, Bold, Bold italic, Black italic, Ultra a Ultra italic.